

JORNADA INNOCAMPING

20 octubre 2021

Recinte Fira de Lleida, Pavelló 1, Saló Segrià (1ª planta)

“Com reduir la dependència del turisme estranger: nous segments de clientela de proximitat”

PROGRAMA

- 10.00 Presentació
(Agustí Valls, periodista, director de “Campireport”)
- 10.10 “Glamping: via d’entrada de nous clients als càmpings”
(Carlos Pérez, director de Marketing d’Alannia Resorts)
- 10.35 “Teletreball en un càmping: on treballar millor que en contacte amb la natura?”
(David Isern, director de Cerdanya Eco Resort)
- 11.00 “L’experiència dels hotels: com han desenvolupat noves ofertes per captar clients de proximitat”
(Albert Grau, Co-Head Hospitality de Cushman & Wakefield Espanya)
- 11.25 Pausa copa de cava
- 11.50 “Pet-friendly: clients amb mascotes, un col·lectiu cada cop més nombrós”
(Álvaro García, gerent de la web Bungadogs)
- 12.15 “Wheelchair friendly: càmpings accessibles per a tothom”
(Núria Mestres, directora gerent dels càmpings Valldaro i Interpals)
- 12.40 “Mobilitat elèctrica: com adaptar el càmping a una clientela creixent”
(Josep Musté, general manager d’EV Mobe)
- 13.05 “El neo campista: un nou perfil de client per als càmpings”
(José Luis Avila, gerent de Campings.com a Espanya)
- 13.30 “Nous models de negoci, nous models d’assegurances”
(Jordi Tarradas, gerent de Llord-Tarradas)
- 13.55 Conclusions i cloenda
-

WORKSHOP

Mostradors de les empreses: Sandaya, Campings.com, Camping Vision, Heinze Latzke, Procamp, CampingRed, Llord Tarradas.