

Taller d'Storytelling per a establiments turístics

Tallers de Turisme 2.0

Els **continguts web** són un dels pilars bàsics a l'hora de crear una pàgina web. En els continguts rau la forma **com les empreses es mostren als seus clients**, però també **com els clients perceben el valor dels serveis** que ofereixen les empreses. Per tant, cal ser molt curosos en l'edició dels textos, tant en pàgines web com en xarxes socials, ja que aquests juguen un paper molt important en la **presa de decisions dels usuaris** condicionant, d'aquesta manera, la capacitat de comercialització dels productes i serveis de les empreses.

Objectius:

- Aprendre a analitzar els continguts que apareixen a la nostra pàgina web.
- Dotar-se de les eines que permetin integrar els continguts i la imatge web en la destinació turística.
- Millorar la forma en que es comunica la nostra empresa a la pàgina web i es transmeten els missatges a les xarxes socials.
- Aprendre a utilitzar els recursos gràfics per tal de reforçar els continguts i millorar la imatge emesa.
- Conèixer diverses tècniques de realització i edició de fotografies per al seu ús en xarxes socials.

Les sessions tenen un component **teòric i pràctic**. A partir de les explicacions dels professors els alumnes han de realitzar diverses tasques a l'aula. Seran activitats que han de permetre aplicar els coneixements adquirits durant les sessions.

Calendari

El taller té una durada total de **15 hores**, dividides en **tres sessions de 5 hores** cadascuna. El calendari del taller és: **dies 20, 21 i 27 d'octubre, de 9 a 14 hores**.

Requisits

Es requereixen **coneixements bàsics d'informàtica**. Els assistents hauran de **portar ordinador portàtil a totes les sessions i smartphone o tauleta a la tercera sessió**.

20, 21 i
27 OCT

Hora:
9:00 - 14:00 h

Lloc:
Telecentre de Sort
(Camí de la Cabanera, s/n, 25560 Sort, Lleida)

Temari

- **Qui som?**
Farem una mirada introspectiva per a identificar els valors de l'empresa i analitzarem la capacitat de persuasió de la pàgina web tenint en compte el disseny gràfic, l'estructura i els continguts.
Activitat: Analitzar el nivell d'atracció i utilitat de la nostra pàgina web.
 - **La imatge emesa: els continguts**
Coneixerem diverses tècniques de comunicació que ens permetran explicar la nostra empresa a través de continguts emocionals, experiencials i que fomentin l'autenticitat. Veurem diversos casos d'empreses que empen l'estratègia de màrqueting storytelling.
Activitat: Redacció de continguts suggerents pels usuaris.
 - **La imatge emesa: les fotografies**
Identificarem els principals ítems que defineixen la imatge gràfica de l'empresa i crearem recursos gràfics amb l'objectiu d'emprar-los a les xarxes socials.
Activitat: Edició de cartells promocionals o ofertes
-