

## LLEURE CONSUM

# Més clientela amb menys diners

L'hostaleria fa un balanç positiu del 2017 en bars i restaurants || Empresaris d'aquest sector reconeixen que "la gent està tornant a sortir", i encara que la despesa és menor que abans de la crisi econòmica, aquest ha estat el millor dels últims anys pel que fa a consum i activitat

SANTI COSTA DOMINGO

Malgrat el que diguin els més casolans i pessimistes, la gent torna a sortir. Ja sigui en bars, restaurants, pubs o discoteques, encara que gastant menys que durant l'època d'abans de la crisi, els lleidatans tornen a sortir i el sector de l'hostaleria ho nota i ho agraeix. "Ha estat un bon any, hem registrat un repunt de l'activitat en totes les temporades, ha estat el millor dels darrers tres anys", diu el president de la Federació d'Hostaleria de Lleida, Josep Castellarnau, que remarca que malgrat que el sector ja feia un parell d'anys que anava a l'alça tant pel que fa a clientela com al consum, aquest 2017 ha estat l'any en el qual més activitat han registrat. "A Lleida, els clients es concentren sobretot en caps de setmana, i aquest any ha anat molt bé. Afortunadament no ens ha afectat gaire la situació política de Catalunya i els inputs han estat molt bons. La gent ha tornat a sortir i ho hem notat, encara que sense gastar tant com abans. Ha estat un bon any", sentència Castellarnau.

El cens de la Cambra de Comerç de Lleida compta amb un total de 2.240 empreses que són al sector de bars, restaurants i locals nocturns. Moltes d'aquestes comparteixen el bon balanç de Castellarnau, encara que amb diferències. "Per a nosaltres l'octubre va ser difícil, va baixar un munt l'activitat, però el balanç general és bo", diu Miguelina, responsable del bar El Bugui, a la plaça Constitució. "Per a nosaltres ha estat millor que el 2016, malgrat que hem notat un lleuger descens del consum en els mesos d'octubre i novembre, però creiem que és habitual perquè ha afectat tots els sectors", diu Ismael, encarregat del bar restaurant Tòfol. "Nosaltres, que fa moltíssims anys que estem oberts, ja tenim una clientela fixa que ajuda a quadrar-nos comptes, però sí que és veritat que aquest any ha estat bo, bastant lineal, però bo", diu Julián, propietari del bar Roma, al costat del Rectorat de la UdL. I és que, com va dir un consumidor d'aquest últim establiment, "la gent torna a sortir de vermut, però sense demanar la barreja". És un bon resum de l'activitat hotelera d'aquest any.

Per la seua part, els pubs nocturns i les discoteques també estan satisfets amb aquest any 2017 que acaba. "Més o menys ens ha anat en la línia dels últims anys", diu Josep Manel Castellón, Mannix, propietari de Les Paul i La Boite. "Notem

DADES	
<b>2.240</b>	<b>14,8%</b>
<b>EMPRESSES</b>	<b>DESPESES DE FAMÍLIES EN BARS</b>
Són les que té censades la Cambra de Comerç de Lleida en el sector de bars, restaurants i locals nocturns.	Les famílies espanyoles gasten aquesta proporció dels ingressos en bars, restaurants i pubs. Són dels que més gasten d'Europa.

I CLAUS	
<b>Estabilitat als bars</b>	<b>I contenció als pubs</b>
La majoria dels bars de Lleida fan un balanç positiu de l'any, sense alts i baixos ni gaires diferències respecte a exercicis anteriors. Malgrat que el mes d'octubre van notar un descens de l'activitat, el 2017 ha estat bo.	Els pubs i bars nocturns de la ciutat fan un balanç similar als diürns. Valoren positivament aquest any, especialment l'estiu i veuen en el <i>botellón</i> i la falta de despesa els principals inconvenients.



Imatge d'una terrassa d'un bar plena en ple Centre Històric.

## LA FRASE

«La gent torna a sortir, encara que sense gastar tant com abans de la crisi»

**JOSEP CASTELLARNAU**  
PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ  
D'HOSTALERIA DE LLEIDA

la situació política, però l'estiu ens ha anat molt bé, la gent vol sortir i tornar a passar-s'ho bé", recalca. I és que, entre altres coses, els bars, els restaurants i les discoteques serveixen sobretot per passar-ho bé i per despreocupar-se de la rutina quotidiana.

## El 'botellón', una xacra per als pubs i discoteques

Un dels principals problemes i que més maldecaps està provocant als gerents dels bars nocturns i de les discoteques de Lleida, així com de tot l'Estat, és el *botellón*. "És una cosa que s'ha implantat en una part de la societat i per a la qual és molt difícil trobar una solució, almenys des del punt de vista dels bars nocturns i les discoteques", diu Luis Diéguez, de la discoteca The Hill.

El fet de poder comprar a qualsevol supermercat una botella d'alcohol i beure-la abans d'entrar a la discoteca o el pub de torn ha afec-

tat a les vendes i a les caixes d'aquests locals, encara que sospiren perquè a Lleida no hi hagi el que es denominen *botellons fixos*. "Sí que és cert que en alguns pàrquings se'n formen alguns els caps de setmana o els dies festius, però per sort a la ciutat no hi ha una zona fixa de *botellón* ni

## DIFÍCIL SOLUCIÓ

"Poc podem fer des de l'hostaleria per frenar la seua activitat", es lamenten els gerents

està gaire generalitzat", diu Josep Manel Castellón, Mannix. "El perfil principal del *botelloner* és un jove, estudiant, sense diners o ingressos fixos que prefereix gastar-se un parell d'euros en una ampolla, vint més en l'entrada a una discoteca i entrar-hi begut per estalviar. Nosaltres no podem solucionar-ho, ells amb 4 euros ja beuen i s'emborratxen. No podem fer res per esmenar-ho, l'administració sí que podria fer-hi alguna cosa", es lamenta Mannix. Els *botellons* solen augmentar la seua presència a Lleida durant els mesos d'estiu.

MAGDALENA ALTISENT