

El Pirineu va tancar ahir una campanya turística de Nadal que deixa un impacte econòmic d'uns 46 milions d'euros, segons estimacions del patronat de Turisme de la Diputació. Aquest organisme va xifrar en 213.000 les vendes de forfets i en 230.000 les pernoctacions. Són xifres similars a les de l'any passat, però en un hivern amb molta menys neu.

TURISME BALANÇ

La campanya turística de Nadal deixa un impacte de 46 milions al Pirineu

Xifres de forfets i pernoctacions similars a les del 2018 malgrat haver-hi menys neu

R. RAMÍREZ

LLEIDA | La campanya turística de Nadal va finalitzar ahir amb un impacte econòmic que el patronat de Turisme de la Diputació estima en 46 milions d'euros. El balanç que va fer públic ahir aquest organisme xifra les vendes de forfets en 213.000 des de Sant Esteve i en 237.000 des del passat 22 de desembre. Les comarques de muntanya han rebut uns 100.000 visitants, que han sumat 230.000 pernoctacions en allotjaments turístics reglats, des d'hotels fins a bungalows. L'ocupació, amb una mitjana del 70%, ha oscil·lat entre més del 95% per Cap d'Any a un 50% de les places al llarg d'aquesta última setmana. A aquesta afluència de públic s'afegeixen els ocupants de segones residències.

Es tracta de xifres en la línia de les de l'any passat, lleugerament inferiors però que criden l'atenció si es té en compte que aquest hivern ha començat amb molta menys neu. Això fa que les estacions lleidatanes només hagin pogut obrir poc més de la meitat de les pistes, mentre que Tavascan i la majoria de dominis d'esquí nòrdic encara no s'han estrenat. Les estacions feien ahir un balanç favorable, a l'espera de nevades durant les properes setmanes que permetin consolidar i augmentar la superfície esquiable. Fins ara, la falta de neu encara més acusada en altres estacions, especialment en algunes d'Aragó, ha atret esquiadors al Pirineu lleidatà.

La majoria dels forfets d'esquí venuts a Lleida corresponen a Baqueira-Beret, amb més de 155.000. L'estació aranesa va apuntar que "malgrat les comptades nevades, els números han estat bons", una cosa que va atribuir als "esforços" per preparar pistes (fins i tot traslladant neu en camions per completar recorreguts) i produir neu artificial.

Al Pallars Sobirà, Port Ainé i Esport Esquí van sumar més de 39.000 visitants, un 10 per cent més que l'any anterior, segons dades de Ferrocarrils de la Generalitat (FGC), propietària dels dos complexos. Val a destacar que les pistes de Rialp van tancar tres vegades per aforament complet. Boí Taüll, per la seua banda, espera tancar dades definitives aquesta setmana, encara que no va dubtar a qualificar



Baixada amb torxes per les pistes d'Esport Esquí en la vigília de la celebració de Reis.



Esquiadors a les pistes de Port Ainé.



Aficionats a l'esport blanc el cap de setmana passat a Boí Taüll.

d'"excel·lents" els resultats de la campanya nadalenca, amb jornades en les quals es van arribar a superar les quatre mil persones. Al Solsonès, Port del Comte va sumar aproximadament 7.600 esquiadors.

Al marge de l'oferta de neu, el Pirineu va rebre també nombrosos visitants que no esquien. Així mateix, el turisme rural ha tingut una alta ocupació durant la campanya nadalenca tant a la muntanya com al pla de Lleida.

LA DADA

70%

OCUPACIÓ MITJANA

Ha oscil·lat des de més del 95% en destinacions turístiques del Pirineu per Cap d'Any fins un 50% de les places al llarg de l'última setmana.

LES CLAUS

Més d'un centenar d'empreses. Un total de 122 empreses es dediquen a activitats relacionades amb l'esquí a les comarques del Pirineu, segons dades del patronat de Turisme.

Sol i bon temps. El director del patronat, Juli Alegre, va destacar que el bon temps ha contribuït a atreure visitants.

L'única d'esquí nòrdic. Tuixent-la Vansa, única estació d'esquí nòrdic oberta, va rebre nombrosos esquiadors d'Espanya i França a causa del tancament de les altres, segons Tot Nòrdic.