

CONCLUSIONS DE LES III JORNADES PER A L'EXCEL·LENCIA. INFRAESTRUCTURES I COMUNICACIONS: LA PORTA AL FUTUR. Esterri d'Àneu, 1 d'Octubre de 2016.

1. Desfer falsos mites sobre el Pirineu. Els Pirineus poden ser regions amb possibilitats de desenvolupament econòmic, tal i com havia estat en temps passats.
2. Concepte d'escala. És important determinar l'escala d'anàlisi per extreure conclusions en matèria d'infraestructures. Si concebem els Pirineus com part d'un país, podem pensar que actuen com a frontera. Si pensem en els Pirineus com a nucli d'una regió poden, resultar un punt de connexió.
A més, cal que les comunicacions siguin adequades en tots els nivells, ja que són tan importants les comunicacions intercomarcals com les comunicacions transfrontereres.
3. Afectació del canvi climàtic a les zones Pirinenques. En menys de vint anys s'hauran d'especialitzar les infraestructures amb l'objectiu de prevenir els riscos que puguin derivar del canvi climàtic i, sobretot, saber-ne aprofitar les avantatges.
4. Els Alps són exemple de la possibilitat de permeabilització de massissos muntanyosos significatius. Moltes vegades no es tracta tant de lluitar contra una barrera física sinó contra una barrera mental.
5. És fonamental construir una estratègia compartida entre les comarques pirenaïques per tal d'afrontar els dèficits actuals en infraestructures, i projectar el desenvolupament futur de manera unitària.
6. Es va rebre la notícia per part del H. Conseller Josep Rull de modificar el Pla Territorial Parcial i la Llei de Muntanya. El mateix H. Conseller va manifestar la necessitat de la participació activa del territori en aquestes modificacions.
7. Hem de posar en valor el territori pirinenc com a font de recursos hídrics. Aquest fet requereix especialitzar les infraestructures hidràuliques i donar la prioritat als usos ecològics i locals.
8. El Pirineu no pot quedar fora del progrés digital. La màxima reivindicació territorial ha de ser disposar de cobertura i connexió de fibra òptica en un curt període de temps.
9. Marca Pirineu. És necessari treballar la marca Pirineu i projectar-la com un producte d'excel·lència. Per això l'hem de dotar de diferenciació, notorietat i reputació.
10. Es redactarà un Llibre Blanc que recollirà i desenvoluparà tots els punts esmentats en aquest document amb les premisses que els seus objectius i pressupostos estiguin blindats i que aconseguixi el concens del territori.